



## Dipartimento Ricerca e Innovazione Umanistica

### Proposta di nuovo corso di studio triennale:

### Nuovi turismi e progettazione umanistica

### L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO

#### *Introduzione*

In Italia il mercato dei viaggi vale 223 miliardi di euro e un milione e mezzo di occupati (fonte: **The World Travel & Tourism Council**). Dopo il periodo di pandemia si assiste ad un vero e proprio boom caratterizzato del c.d. turismo 3.0.

I paesi europei che stanno reagendo meglio alla crisi sono quelli che hanno puntato su cultura e creatività. In Europa le priorità al centro della Commissione Cultura sono quattro: il patrimonio culturale, le imprese creative e culturali, il Digital Single Market e il capitale umano. Nel Trattato di Lisbona, ovvero dalla sua Costituzione, in vigore dal 2010, l'unione Europea si è impegnata a tutelare e promuovere la diversità culturale e linguistica, nonché il patrimonio culturale (materiale e immateriale) europeo

Il Sistema Produttivo Culturale italiano (da solo, senza considerare i posti di lavoro attivati negli altri segmenti della nostra economia) dà lavoro a 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. I valori complessivi della filiera sono in crescita, pur di poco o pochissimo: +0,6% il valore aggiunto prodotto, +0,2% il numero degli occupati. Valori il cui peso si comprende a pieno solo confrontandolo con quelli, di segno opposto, del complesso dell'economia: -0,1% il valore aggiunto, -1,5% l'occupazione.

La proposta di un nuovo corso di laurea nella classe delle lauree in scienze del turismo nasce dalla precedente analisi e dal desiderio di avvalersi dell'ampio bagaglio di conoscenze di tipo umanistico presenti nel dipartimento dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro denominato [Ricerca e innovazione umanistica](#), di recente costituzione (1/10/2022).

### *a) Obiettivi culturali*

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureate e laureati che acquisiscono conoscenze e competenze nei diversi campi delle scienze del turismo considerato come fenomeno complesso sul piano economico, sociale, culturale e della comunicazione a livello nazionale e internazionale. Il fenomeno turistico viene affrontato attraverso un approccio a forte valenza interdisciplinare approfondendone la natura al tempo stesso locale, globale e in continua trasformazione. Gli obiettivi culturali di questo corso comprendono lo studio sia sul piano teorico che applicativo, l'impatto del turismo sullo sviluppo sociale ed economico delle comunità, sul rispetto del patrimonio culturale e ambientale, sulla sostenibilità e sul dialogo interculturale.

Al termine del corso i laureati e le laureate dovranno possedere:

- un'adeguata conoscenza delle discipline economico-aziendali, geografiche, antropologiche e sociologiche, nonché degli ambiti giuridici e culturali attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi che assicuri una competenza tale da mettere in condizione di operare, in modo polivalente, nelle imprese e nelle amministrazioni del settore;
- una padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale del fenomeno turistico;
- un'adeguata conoscenza delle metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- la capacità di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale al contesto pugliese ma con uno sguardo anche ad altre realtà nazionali e internazionali.

### *b) Contenuti disciplinari indispensabili.*

I laureati e le laureate dovranno acquisire una formazione di base nelle:

- conoscenze di base nell'ambito delle discipline economiche, statistiche e giuridiche, delle discipline sociali e territoriali;
- conoscenza di base/intermedia delle lingue straniere, con particolare riguardo alla comunicazione scritta e orale, e con attenzione specifica al settore del turismo;
- conoscenze fondamentali negli ambiti dell'organizzazione dei servizi turistici, dell'economia e aziendali, della sociologia, della psicologia e dell'antropologia del turismo, delle discipline storico-artistiche connettendo i vari saperi peculiari all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative.

### *b) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili.*

I laureati e le laureate devono aver acquisito:

- capacità di aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicarle anche in relazione al fenomeno turistico;
- capacità di inserimento in gruppi e contesti di lavoro, anche di carattere internazionale, in cui siano presenti competenze e professionalità diverse che operano in ambito turistico dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome;
- adeguate competenze nell'uso di strumenti idonei alla comunicazione e nella gestione dell'informazione.

*c) Possibili sbocchi occupazionali e professionali per laureati.*

I laureati e le laureate saranno formati per svolgere attività professionali in diversi ambiti del sistema turistico pubblico e privato: promozione, organizzazione e gestione di attività e servizi turistici; comunicazione anche nell'ambito dell'editoria specializzata in modalità tradizionale e multimediale.

1. agente di viaggi (che può avere funzioni diverse a seconda della grandezza dell'azienda)
2. esperto di comunicazione **turistica** (presso amministrazioni pubbliche o agenzie pubblicitarie)
3. responsabile del marketing **turistico** (ad esempio in un'azienda che si occupa di **turismo**)
4. esperto di **e-tourism**
5. Manager di eventi culturali.
6. Organizzatore di fiere ed esposizioni legate al territorio.
7. Destination manager (esperto nella gestione delle destinazioni turistiche)
8. Travel organizer (costruisce il viaggio, la sua area di competenza va dalla progettazione alla comunicazione);
9. Travel designer (propone un'offerta **turistica** su misura **del** cliente);
10. Promotore **del turismo** sostenibile (guida ambientale, operatori di ecoturismo che lavorano soprattutto a contratto).
11. Social media manager specializzato nel turismo
12. Revenue/pricing manager (modifica le tariffe per fare in modo che la struttura sia sempre piena (booking))
13. Community manager
14. Travel influencer
15. Esperto di brand reputation (Tripadvisor, thefork)
16. Deep walking trainer

I profili professionali che si definiscono con questo corso di laurea, si realizzano nel quadro degli obiettivi formativi indicati nello schema del D.M. del MIUR, in particolare in ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore. In particolare si configurano diversi specifici profili professionali, tra cui ad esempio quello di

operatore turistico-culturale, con compiti di progettazione e organizzazione di attività socio-culturali, consulenze, didattica, promozione, animazione, presso enti statali e locali (Ministeri, Regioni, Province, Comuni), negli uffici stampa, nei siti archeologici, naturalistici ed ambientali, nelle città d'arte, nei musei, nei parchi, nelle scuole ecc., ma anche presso enti ed organizzazioni private, nell'industria del turismo (agenzie, strutture ricettive, ecc.), nell'editoria ed in generale nei servizi (banche, fiere, istituti assicurativi, pubblicitari, ecc.).

### **Professioni Istat codifica 5 digit**

- Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) (2.5.1.5.2) Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)

#### *d) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita.*

I laureati e le laureate saranno formati per utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue straniere a livello QCER B1 o superiore di cui almeno una dell'Unione europea, con riferimento ai lessici disciplinari, oltre l'italiano.

#### *e) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso.*

Per l'accesso al corso sono richieste conoscenze di cultura generale così come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

#### *f) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe.*

La prova finale consiste nella redazione, ed eventuale discussione, di un elaborato scritto o multimediale sui temi di interesse della classe di laurea.

#### *g) Attività pratiche e/o laboratoriali.*

Il corso prevede attività pratiche e/o di laboratorio che consentano allo studente di applicare le conoscenze disciplinari, volte a sviluppare le capacità operative nei diversi settori del turismo.

#### *h) Tirocini.*

Il corso prevede tirocini formativi presso enti, aziende e amministrazioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Scheda di sintesi

## “Nuovi turismi e Progettazione Umanistica

### I ANNO

“Nuovi turismi e Progettazione Umanistica					
I ANNO					
Tipologia					
#	Attività	Ambito Disciplinare	Denominazione Insegnamento	SSD	CFU
1	Caratterizzante	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Marketing del Turismo	SECS-P/08	9
2	Base	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Diritto privato e pubblico e del turismo sostenibile	IUS/1 +IUS/9	12
3	Base	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Statistica per il turismo sostenibile	SECS-S/01	9
4	Base	Discipline linguistiche	Lingua inglese	L-LIN/12	6
5	Altro	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Cultura, politiche e valorizzazione del Territorio	SECS-S/05	6
6	Base	Discipline sociali e territoriali	Geografia del turismo	M-GGR/01	6
7		Discipline storico-artistiche	<i>Un insegnamento a scelta tra</i>		6
	Altro		Storia greca	L-ANT/02	
	Altro		Storia romana	L-ANT/03	
	Altro		Storia Medievale	M-STO/01	
	Altro		Storia Moderna	M-STO/02	
	Altro		Storia contemporanea	M-STO/04	
	Altro		Luoghi di culto e pellegrinaggi	M-STO/07	
/		Attività per l'inserimento nel mondo del lavoro	Laboratori di storia a scelta	/	3
/		Attività per l'inserimento nel mondo del lavoro	Laboratori e attività a scelta	/	3

60

### II ANNO

“Nuovi turismi e Progettazione Umanistica					
II ANNO					
Tipologia					
#	Attività	Ambito Disciplinare	Denominazione Insegnamento	SSD	CFU
1	Caratterizzante	Discipline storico-artistiche	Archeologia pubblica	L-ANT/07	9
2		Discipline linguistiche	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		6
	Altro		Lingua Spagnola	L-LIN/07	
	Altro		Lingua Francese	L-LIN/04	
	Altro		Lingua Tedesca	L-LIN/14	
	Altro		Lingua russa	L-LIN/21	
	Altro		Lingua araba	L-OR/12	
	Altro		Lingua cinese	L-OR/21	
3	Base	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	Sociologia dell'ambiente e del local heritage	SPS/07	9
4	Altro	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Destination Management	SECS-P/08	6
5	Caratterizzante	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	Sistemi informatici per il turismo	INF/01	9
6		Discipline storico-artistiche	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		6
	Altro		Archeologia e storia dell'arte greca	L-ANT/07	
	Altro		Archeologia e storia dell'arte romana	L-ANT/07	
	Altro		Archeologia medievale	L-ANT/08	

Altro		Archeologia e storia dell'arte tardoantica	L-ANT/08	
7/	Discipline storico-artistiche	<i>Un insegnamento a scelta tra</i>		9
Caratterizzante		Storia dell'Arte Medievale	L-ART/01	
Caratterizzante		Storia dell'Arte Moderna	L-ART/02	
Caratterizzante		Storia dell'Arte contemporanea	L-ART/03	
Caratterizzante		Museologia	L-ART/04	
/	Attività per l'inserimento nel mondo del lavoro	Laboratori e attività a scelta	/	6
			CFU 2 anno	<b>60</b>

### III ANNO

Tipologia	# Attività	Ambito Disciplinare	Denominazione Insegnamento	SSD	CFU
	1 Altro	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Tourism Analytics	SECS-S/01	6
	2 Caratterizzante	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici; Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	Travel Planner	SPS/08	9
	3 Caratterizzante	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07	6
	4 Caratterizzante	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	Marketing digitale	SECS-P/08	6
	5	Discipline filosofiche	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		9
	Altro		Etica dell'innovazione	M-FIL/03	
	Altro		Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	
	Altro		Filosofia del paesaggio	M-FIL/04	
	Altro		Filosofia teoretica	M-FIL/01	
	Altro		Storia della filosofia (altra denominazione)	M-FIL/06	
	Altro		Turismo sostenibile ed economia cricolare	SECS-P/13	
	Altro		Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	
	Altro		Letteratura italiana contemporanea	L-FIL-LET/11	
	Altro		Didattica delle lingue	L-LIN02	
		Attività a scelta			12
	/		Stage/Tirocinio in azienda	/	9
	/		Prova finale	/	3

CFU 3  
anno

**60**

<b>Laboratori a scelta (in collaborazione con DAMS)</b>	<b>Laboratori a scelta (3 CFU)</b>
<p>Laboratorio di social media management  Laboratorio di realtà aumentata  Laboratorio di transmedia and interactive storytelling</p>	<p>Laboratorio di incoming turistico  Laboratorio virtual tourism  Laboratorio su offerta turistica per diversamente abili  Laboratorio di marketing territoriale</p> <p>Laboratorio organizzazione grandi eventi  Laboratorio turismo crocieristico  Laboratorio turismo termale  Laboratorio turismo eventi folk  Laboratorio auto – imprenditorialità  Laboratorio Slow food (vino, olio, cucina regionale)  Laboratorio degli itinerari culturali  Laboratorio cammini e pellegrinaggi  Laboratorio Wedding  Laboratorio Puglia 365  Laboratorio nuove competenze per il turismo  Laboratorio competenze digitali</p>